

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. Rifai, dkk. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Amartin, Litta Ayu. (2018). *Pengaruh Akun Instagram @explorebanten terhadap Minat Berkunjung (Travelling) ke Tempat Wisata di Banten*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relation*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Chaffey D., & Ellis Chadwick. (2016). *Digital Marketing (Strategy, Implementation and Practice)*. Edisi ke 6. Harlow: Pearson Education Limited.
- Chinomona, R. (2013). *The Impach of Product Quality on Perceived Valie, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets*. Mediterranean Journal of Social Scienes.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eveline P., (2014). *Pengaruh Service Space pada Niat Pembelian Ulang dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderator pada Restoran Makanan Jepang di Surabaya*. Surabaya: Widya Mandala Catholic University Surabaya.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gilbrieth, Bob. (2010). *The Nect Evolution of Marketing*. Jakarta: Ufuk Publishing House.
- Griffin, Jill. (2009). *Customer Loyalty: How to Learn It, How to Keep It*. Jakarta: Erlangga.
- Gunelius, Susan. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

- Hartono. (2017). *Pengaruh Konten Marketing di Instagram terhadap Brand Awareness D'Jazz Music School*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Indika, Deru R. & Cindy Jovita. (2017). *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Juliana, D. (2018). *Analisis Aktivitas Pengguna Instagram dalam Membangun Brand Awareness Airpaz*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Kotler, Philip. & Kevin Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas, Jilid dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Naraya, Ananda. 06 Januari 2019. *Gurahnya Industri Kuliner Bikin Ekonomi Nasional Menggeliat*. SINDO
<https://economy.okezone.com/read/2019/01/06/320/2000558/gurahnya-industri-kuliner-bikin-ekonomi-nasional-menggeliat?page=2>
 Diakses pada 16 Oktober 2020
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Poorwaningsih, Sri Wahyuni, Finnah Fourqoniah, dan Annisa Wahyuni Arsyad. (2019). *Pengaruh Konten Instagram @smrfoodies terhadap Minat Beli Followers*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Ridhoi, Muhammad Ahsan. 2020. *PSBB II Paling Menekan Kunjungan Restoran di Jakarta*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/15/psbb-ii-paling-menekan-kunjungan-restoran-di-jakarta>
 Diakses pada 17 Oktober 2020
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sandi, Ferry. 28 Juli 2020. *Buka – Buka Pengusaha Soal Corona : Hotel – Resto Rugi 100 T*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200728183139-4-176078/buka-bukaan-pengusaha-soal-Corona-hotel-resto-rugi-rp-100-t>
 Diakses pada 17 Oktober 2020

- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Soesatyo N., & L. J. Rumambi. (2013). *Analisa Credibility Celebrity Endorser Model: Sikap Audience terhadap Iklan dan Merek serta Pengaruhnya terhadap Minat Beli Top Coffee*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1 No.2.
- Solis, B. (2010). *ENGAGE! The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Triton, Budi Prawira. (2006). *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Vindiyanasari, Putri. (2018). *Tema dan Pesan dalam Video Blog "Wirda Mansyur"*. Malang: Universitas Muhamadyah Malang.
- Widjajanti, Djamilah Bondan dan Erni Dwi Endarwati. (2016). *Improving Motivation and Integer Arithmetic Operation Learning Achievement of The 4th Grade Students Through Interactive Visual Media*. Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan.
- Lawlessjakarta.com
- Jakarta-style.net